

Plan d'amélioration de la performance

Principales mesures décidées le 16 octobre 2023 au Bureau



Ressources Humaines

- **Non remplacement** des départs en retraite
- Activation de la mesure de **retraite progressive** (Carsat) pour les agents nés avant 1964 (avec 150 trimestres)
- **Fins de contrats à durée déterminée non remplacés** pour les missions de chargés de développement économique
- **Fins de contrats à durée déterminée non remplacés**, non pourvoi de postes et propositions de ruptures conventionnelles pour les fonctions support
- Propositions de **ruptures conventionnelles** pour un tiers de l'effectif titulaire des chargés de développement économique
- **Réimplantation locative plus légère** des antennes Entreprises et ventes immobilières des antennes Entreprises dont la CMA est propriétaire



Pilotage

- **Baisser de 2% le niveau budgétaire des charges d'exploitation** (hors masse salariale) en 2024
- **Optimiser la taille des groupes d'apprenants** dans toutes les antennes et centraliser le contrôle de ces paramètres
- **Augmenter les subventions externes** concernant des activités déjà menées pour améliorer le résultat d'exploitation
- **Systematiser la vente et la traçabilité des produits confectionnés** dans les antennes
- **Privilégier systématiquement la visio-conférence** pour éviter les déplacements



Offre de services

Arrêt ou réduction de prestation

- **Réduction du nombre d'événements**
- **Forte réduction d'activité** sur Maison des Entrepreneurs et Booster
- **Arrêt d'Artimarchés**
- **Orientation plus active des entreprises en difficulté** vers nos partenaires spécialisés
- **Arrêt des partenariats EPCI avec moins de 70% de subvention**
- **Fermeture progressive de 2023 à 2025** des filières de formation déficitaires

Augmentation des ventes

- **Commercialiser les services CMA auprès des entreprises** clientes maîtres d'apprentissage
- **Assurer 10% des heures d'enseignement général** de toutes nos formations diplômantes à distance (en mode synchrone)
- **Augmenter de 30% le chiffre d'affaires en FTT** (notamment en 100% digital)
- **Augmenter de 40% le chiffre d'affaires sur les Packs Créateurs** (notamment en 100% digital)
- **Vendre du conseil sur-mesure**
- **Diversifier les clients en FTT** en mixant les publics présentiel et distanciel en simultané
- Rentrée 2024 en apprentissage : **objectif +10% par rapport à 2022**
- **Commercialiser au maximum les espaces techniques CMA** pendant les 12 semaines sans apprentis et les week-ends
- **Augmentation du tarif payé** par l'entreprise cliente d'Artisans en Or
- **Augmentation du tarif payé** par l'entreprise cliente du Booster
- **Augmentation du tarif payé** par l'entreprise cliente de la Charte Qualité